

Case Debate Drive-In

- **CONTEXTO**

Com a pandemia do Coronavírus, o Grupo RBS viu uma limitação para cumprir a tradição dos debates com os candidatos à prefeitura da cidade. Os protocolos de saúde como evitar aglomerações, distanciamento de mais de 1,5m e utilização de máscaras, limitava nossos veículos para a realização da clássica troca entre os candidatos. Com a obrigação pela Lei Eleitoral de reunir no mínimo 13 postulantes ao cargo, junto aos seus assessores e a sua equipe de apoio, umas das poucas opções que nos restava era a realização de um debate em ambiente virtual – que causava grande preocupação devido à falta de controle com relação à estabilidade de sinal de internet, equidade entre os candidatos e qualidade técnica de transmissão. Por isso, tínhamos em mãos o grande desafio de perseguir a prestação desse serviço à sociedade, porém tendo os cuidados necessários latentes tanto à pandemia quanto à Lei Eleitoral.

- **PROBLEMA/NECESSIDADE**

Em um ano de pandemia e muitas limitações, incluindo o distanciamento social como premissa básica, a realização do tradicional debate entre os candidatos à Prefeitura de POA tornou-se o grande desafio para a Gaúcha. Como garantir participação equânime, seguindo os protocolos impostos pela pandemia e, ainda, as regras eleitorais obrigatórias? Em 2020 a campanha começou com 13 candidatos ao pleito. Pela regra eleitoral, seria obrigatório o convite a, no mínimo, 10 candidatos em um estúdio, mais o mediador, seis assessores por candidato, sem contar a equipe própria de trabalho. Vale dizer que para um debate on-line poderíamos não estar garantindo a equidade de participação dos candidatos, já que poderiam estar sujeitos à queda da internet em momentos importantes, ou mesmo ser inviável garantir a não interferência de assessores no auxílio aos candidatos. Tornou-se imprescindível, caso seguissemos com a missão de realizar o debate com todas as premissas impostas, inovar em seu formato. E assim o Debate Drive-In da Rádio Gaúcha foi concebido.

- **SOLUÇÃO**

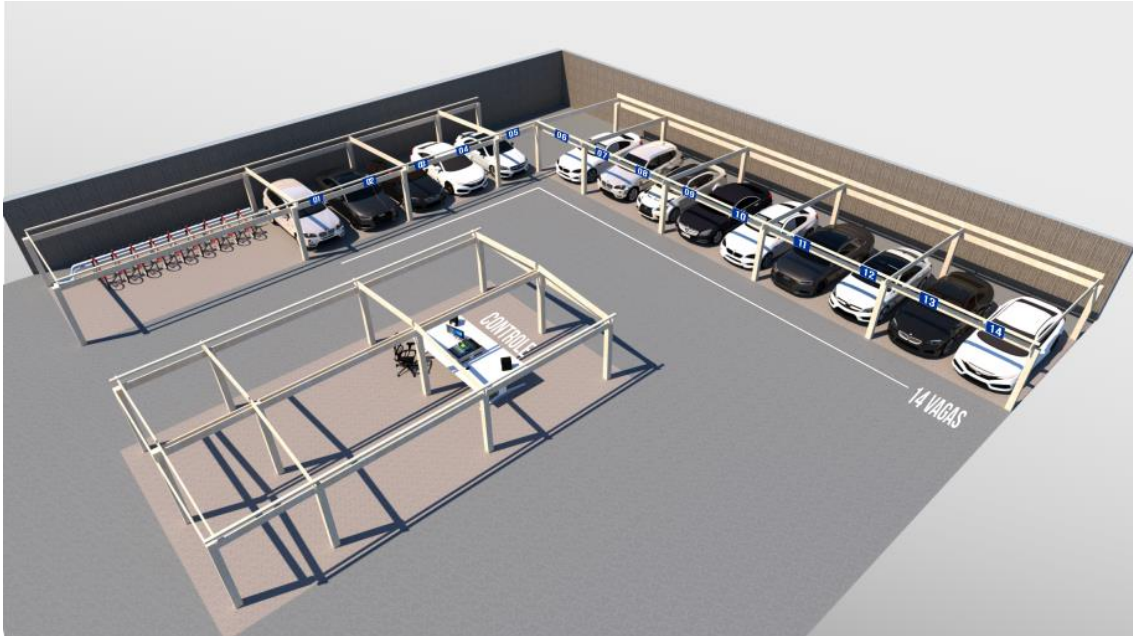
Cada candidato e seu assessor dentro do seu carro, seguindo todos os protocolos de higiene e distanciamento social. Com mediação de Daniel Scola e transmissão ao vivo pela Gaúcha e em imagens e GZH, tínhamos o primeiro

debate Drive-In do país sendo, inclusive, case nacional noticiado por outros veículos por notória criatividade no formato e execução.

O estacionamento do grupo RBS foi o palco para a realização não de um, mas de dois Debates: o primeiro entre os candidatos e o último antes do 1º turno. Foram 20 áreas diferentes e mais de 60 profissionais envolvidos. Garantimos a segurança dos candidatos e assessores e da nossa equipe. No 1º debate reunimos no estacionamento do Grupo RBS, os 13 candidatos à prefeitura de Porto Alegre, incluindo os que não preenchem a exigência da Lei Eleitoral para participação obrigatória. No 2º, convidamos 10 dos 13 candidatos - o critério respeita a lei. Foi permitida a participação de apenas um veículo por concorrente. Todos deveriam permanecer dentro dos seus carros, no banco do passageiro, acompanhados de um assessor. Só foi permitido abrir o vidro do lado direito do carro (do carona), onde estavam posicionados os candidatos, evitando contato com os ocupantes do veículo ao lado. O uso de álcool gel e máscaras de proteção foi recomendado. Microfones e fones de ouvido utilizados pelos candidatos foram devidamente higienizados antes de serem entregues a eles. O mediador, jornalista Daniel Scola, comandou os debates do Estúdio Móvel, estacionado em frente aos carros dos candidatos. Em vez de receber o som de retorno pelo rádio, como nos shows de música, os candidatos utilizaram um fone de ouvido. O cronômetro para limitar o tempo de perguntas e respostas aparecia em telões instalados no estacionamento.

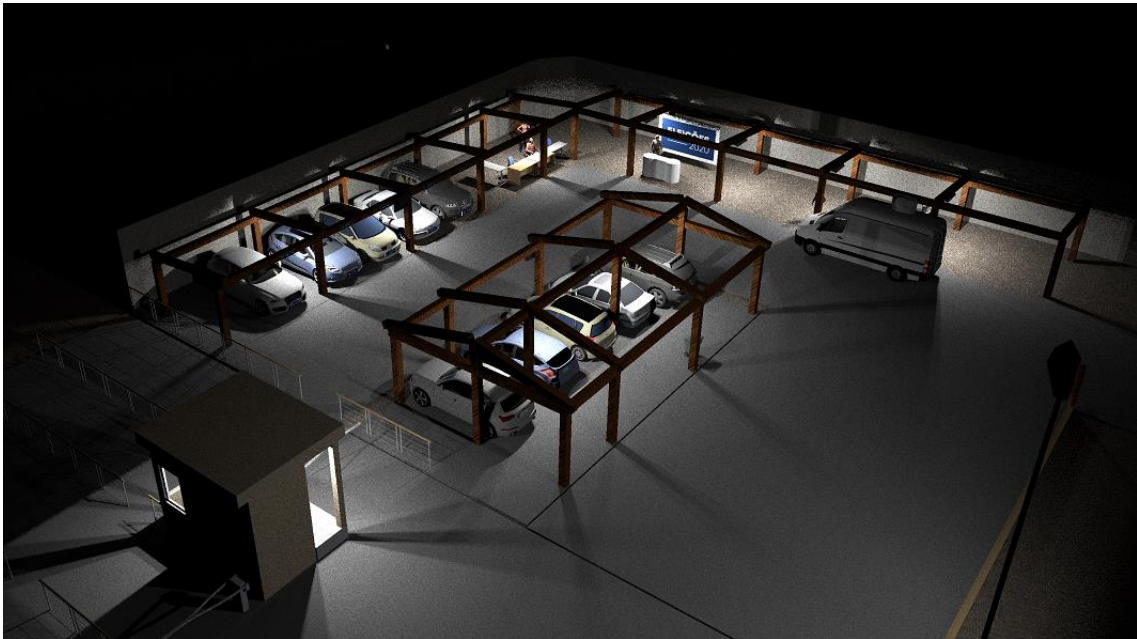
- **IMAGEM DO PROJETO**

DEBATE 1





DEBATE 2





- **RESULTADO**

Primeiro debate drive-in

Pico de 5 mil pessoas

Total de reproduções: 31 mil

Tempo médio: 15,5 minutos

Segundo debate drive-in

Pico de audiência: 8 mil pessoas simultâneas

Total de reproduções: 40 mil

Tempo médio de permanência: 19 minutos

- **RESUMO**

Em formato inovador para que pudesse garantir os protocolos impostos por conta da pandemia e garantindo um debate equânime com qualidade, a Rádio Gaúcha realizou o primeiro Debate Drive-In do país. Cada candidato e seu assessor dentro do seu carro, seguindo todos os protocolos de higiene e distanciamento social, mediação de Daniel Scola e transmissão ao vivo pela Gaúcha e em imagens e GZH, realizamos dois debates com números expressivos de audiência e repercussão nacional.