



SXSW 2020

O FUTURO QUE NÃO ACONTECEU

Contexto:

O SXSW é o evento mais aguardado de inovação e tecnologia no mundo todo. Cerca de 400 mil pessoas participam da experiência que conta a participação dos futuristas e pensadores mais célebres do mundo. Devido ao alastramento do Covid-19, esse ano tivemos a primeira edição cancelada em 34 anos.

Anualmente, o evento enche o mundo com novos conceitos, informações e ideias que norteiam as estratégias das empresas nos próximos meses. Será que esse ano seria diferente? O que o cancelamento do evento que pensa a respeito do futuro pode nos dizer sobre o que está por vir? Como se organizar diante de um imprevisto tão forte quanto a pandemia que se iniciava? Essas eram apenas algumas das nossas dúvidas.

Apostamos as nossas fichas em mais uma vez aprender com o evento. Acreditamos que ele traria uma lição importante para esse ano tão atípico. Assim, para a Eyxo fazia sentido tirar o melhor do não acontecimento e trazer a lição real do SXSW no ano de 2020.

Problema:

Um evento como o SXSW requer meses de planejamento e organização tanto para os organizadores, quanto para os participantes. Para nós que estávamos com as passagens compradas e com tudo organizado, o cancelamento de um projeto de comunicação como o SXSW apresentou um problema quase insolucionável.

Afinal, como dar andamento ao projeto e manter as captações de pé mesmo sabendo que o assunto principal do filme não vai mais acontecer? Quais as percepções e sensações das pessoas frente ao cancelamento do mais aclamado evento de tecnologia e inovação do mundo?

Com um ambiente ainda impreciso com relação ao vírus, a Eyxo abraçou uma solução rápida para que o projeto não fosse totalmente cancelado. Decidimos aprender com o SXSW mesmo quando ele não acontece. Escutar histórias reais que ajudariam a ter reflexões sobre o novo momento estava se aproximando.

Solução:

Nos desafiamos a retratar como a cidade que recebe o festival há mais de três décadas estava reagindo às mudanças necessárias para o cuidado e saúde de todos. Assim, surgiu a ideia de documentar o festival que não aconteceu.

Com uma equipe de apenas duas pessoas, tentamos mostrar o sentimento da cidade, dos organizadores e participantes do evento diante do cancelamento. A motivação era compreender de que forma isso tudo estava sendo interpretado pelos locais e turistas, e também, o que poderíamos levar de lição e aprendizado sobre o cancelamento.

Conversamos com pessoas de diferentes lugares, buscando abranger desde o pequeno empreendedor até os grandes organizadores do festival e a partir dos depoimentos coletados nos dias em que percorremos o local do SXSW criamos um retrato realista sobre o que aconteceu em Austin.

Resultado:

Com a construção deste mini documentário aprendemos que o cancelamento do SXSW trouxe uma lição que nem o próprio evento traria. Aprendemos que por mais que o ser humano seja um ser pensante e criativo, ele nunca estará cem por cento preparado para a imprevisibilidade da própria vida. Entretanto, é a partir desses novos e desconhecidos problemas que as pessoas começam a enxergar novas perspectivas e com resiliência, achar novas formas de fazer o novo.

Mostramos como uma comunidade inteira, formada por cidadãos locais e visitantes, conseguiu ressignificar um momento tão significativo para todos utilizando justamente o que o evento cancelado se propõe a discutir: adaptabilidade, flexibilidade, empatia e criatividade.

Resumo:

O SXSW é o evento que traz conceitos, informações e novas ideias que norteiam as próximas estratégias de uma empresa. Com o seu cancelamento, a Eyxo acreditou que o evento traria a lição mais valiosa para esse 2020. Em um mini documentário mostramos que o evento ensinou até mesmo quando não aconteceu.

Uma comunidade inteira conseguiu ressignificar um momento tão impactante para todos, utilizando exatamente o que o SXSW se propõe a discutir: adaptabilidade, flexibilidade, empatia e criatividade.