

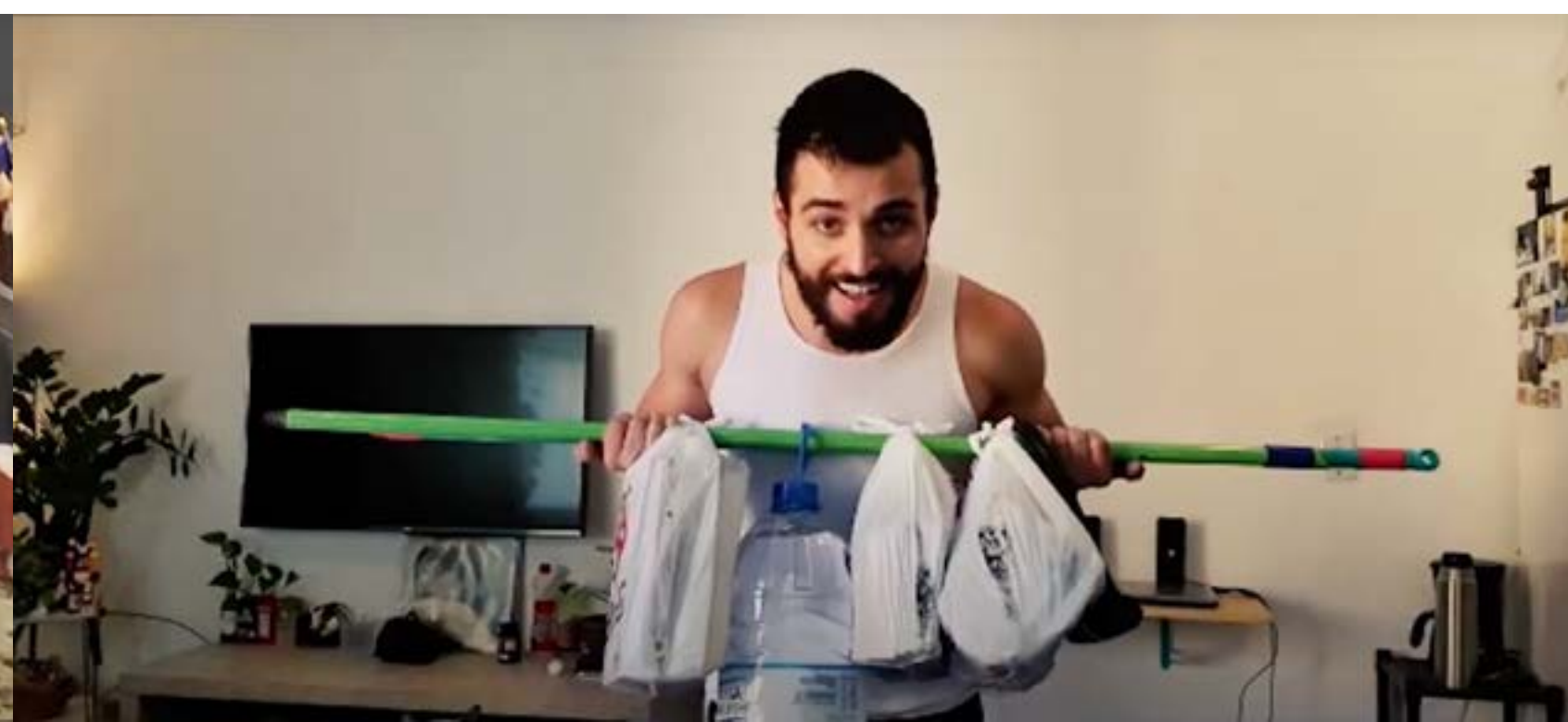


○ AMOR SEMPRE ABRE
NOVOS HORIZONTES



_CONTEXTO

A Unimed Porto Alegre é uma cooperativa de médicos que é líder de mercado na saúde suplementar dentro da sua área de atuação, constituindo-se em uma das maiores operadoras do Brasil. É uma marca que tem como propósito “fazer a diferença no cuidar das pessoas”. Muito mais do que uma prestadora de serviços de saúde, a Unimed é um sistema que cuida das pessoas de forma integral, para que elas possam ter uma vida saudável e plena. Na pandemia, além de atuar na linha de frente com médicos, enfermeiros e outros profissionais, a marca movimentou-se para contribuir com ações de prevenção e conscientização, para combater a proliferação da COVID-19. Dessa forma, também aumentaria seu nível de confiança e comprometimento entre seus clientes.



_PROBLEMA

A COVID-19 mudou profundamente a rotina das pessoas. Com a disseminação do novo coronavírus, a sociedade precisou se adaptar a uma nova realidade, marcada por distanciamento social e uma série de cuidados. As medidas adotadas são fundamentais para evitar a propagação da doença. Porém, o início da pandemia não foi nada fácil. Medo, angústia, preocupação com o futuro e desinformação. Depois de vários dias isoladas em casa e sem ter uma perspectiva clara do que vinha pela frente, a população da cidade estava cansada e preocupada. Além do estado de alerta com a propagação da doença, as pessoas se sentiam estranhas com um isolamento social abrupto e forçado. A Unimed Porto Alegre sempre foi uma marca que se preocupou não só com a saúde física das pessoas, mas com seu bem-estar de forma integral. Nesse contexto, entendemos que a marca precisava não só cuidar das pessoas na linha de frente do combate ao Covid, mas também se colocar ao lado de todos os porto-alegrenses que se sentiam preocupados e angustiados com esse novo e difícil momento.



_SOLUÇÃO

Cuidar das pessoas é muito mais do que tratar de suas doenças. Por isso, durante a Pandemia, a Unimed Porto Alegre queria se colocar ao lado da população da cidade, passando uma mensagem de otimismo em um momento tão difícil. Com esse objetivo, reinventamos a música que já foi chamada de hino afetivo da cidade: o clássico Horizontes, canção tema do espetáculo “Baile na Curva”, há mais de 30 anos em cartaz. A música ganhou uma nova letra, uma interpretação cativante e um clipe inovador: produzido de forma cooperativa, dezenas de pessoas filmaram suas novas rotinas de isolamento social, criando um filme publicitário empático e acalentador. A ressonância com os sentimentos do público e a sensação de que estamos isolados mas estamos juntos fez com que o filme viralizasse organicamente pelo Whatsapp, alcançando uma grande parcela da população da cidade. Esse foi o primeiro filme criado no formato selfie de celular, que posteriormente virou um novo padrão de produção publicitária. Com isso, não apenas reinventamos a produção publicitária durante a pandemia, mas conseguimos levar uma mensagem de otimismo e esperança para todos sem colocar nenhuma equipe em risco.



_RESUMO DA SOLUÇÃO

Um novo filme da marca Unimed Porto Alegre, que reinventou a música que é um hino afetivo da cidade e levou uma mensagem de otimismo e esperança durante os primeiros dias da pandemia, inaugurando um novo modo de produção de filmes publicitários, de forma a não colocar atores ou equipe em risco de saúde. Uma ideia que revolucionou o mercado audiovisual e consolidou a Unimed Porto Alegre como uma lovable do povo gaúcho.



_RESULTADO

O filme com a nova versão da música Horizontes foi sucesso absoluto e viralizou imediatamente na internet e, principalmente, por whatsapp. As pessoas de Porto Alegre, ou mesmo espalhadas pelo Brasil e pelo mundo, se manifestaram nas redes sociais e nos canais da marca, retribuindo à Unimed Porto Alegre essa injeção de otimismo e esperança. O filme teve forte engajamento no Youtube e no Facebook, além de alcançar mais de 11 milhões de impactos com a veiculação em canais de TV aberta. Assim, consolidamos a mensagem e a marca da Unimed Porto Alegre como uma das mais lembradas pelas pessoas nas comunicações feitas durante a pandemia, tendo ajudado a colocar a marca da Unimed como uma das 20 mais transformadoras na pandemia, em ranking da consultoria HSR - Specialist Researchers.





<https://www.meioemensagem.com.br/home/marketing/2020/04/28/estudo-da-hsr-lista-20-marcas-mais-transformadoras-na-pandemia.html>

Após a viralização do filme Horizontes, a Unimed entra no ranking das 20 marcas mais transformadoras na pandemia.

Veja o ranking completo abaixo:

		1ª Medição	2ª Medição	3ª Medição	4ª Medição	5ª Medição
1	Magazine Luiza	211	220	216	237	241
2	Netflix				228	222
3	Natura	130	138	119	133	183
4	O Boticário	133	127	137	131	164
5	Ambev	161	161	149	142	157
6	iFood	181	184	192	173	154
7	Nestlé				131	140
8	Lojas Americanas	96	98	114	141	136
9	Samsung	112	116	107	133	124
10	Coca-Cola	116	125	120	124	122
11	Mercado Livre	130	132	134	131	116
12	Casas Bahia	86	71	98	88	113
13	Ype				80	105
14	McDonalds				97	96
15	Cacau Show				98	94
16	Uber				84	93
17	Unilever	78	75	82	77	89
18	L'Oreal	55	55	62	70	88
19	Apple	110	110	97	96	85
20	Unimed				105	82

Top 20 marcas transformadoras (Fonte: HSR Specialist Researchers)

FACEBOOK - COMENTÁRIOS



Luisa Silveira Silveira Muito lindo esse vídeo tudo isso vai passar .e teremos muitos abraços e beijos para dar.....Deus proteja a todos nós..

[Curtir](#) · [Responder](#) · [Mensagem](#) · 6 d · Editado



Fernando Alves Muitoooo emocionante participar junto com minha Pacotinha Sara Alves, este lindo comercial da Unimed, que mostra com tanto amor e carinho tudo que estamos vivendo no momento, muito obrigado pela oportunidade estamos muito felizes ❤️



Zuleide Paniz Precisamos de Sim, acreditar que tudo isso vai passar e sairemos mais e mais fortes, deste cenário. Unimed Porto Alegre Muito muito obrigada - linda mensagem. 😄😄😄😄

[Curtir](#) · [Responder](#) · [Mensagem](#) · 5 d



Luciane Silva Obrigada Unimed! Humanismo é outro papo!

[Amei](#) · [Responder](#) · [Mensagem](#) · 3 sem



Evandro Nunes Parabéns. Linda mensagem. Perfeita adaptação.



[Amei](#) · [Responder](#) · [Mensagem](#) · 1 d



Autor

Unimed Porto Alegre Olá, Evandro! Obrigada pelo elogio, buscamos sempre o melhor para nossos clientes ❤️

[Curtir](#) · [Responder](#) · 1 min



Responder como Unimed Porto Alegre



Dani Soares Peterson Oliveira

[Curtir](#) · [Responder](#) · [Mensagem](#) · 1 d



Maria De Lurdes Roca Vdd! Quanto mais fizermos a nossa parte, mais cedo estaremos juntos! 🙏❤️🌸🌿

[Amei](#) · [Responder](#) · [Mensagem](#) · 1 d



Angela Touguinha Lindo vídeo!!!!



[Curtir](#) · [Responder](#) · [Mensagem](#) · 3 sem

YOUTUBE - COMENTÁRIOS



Rogério Ribeiro Duarte 1 semana atrás

Sensacional! Parabéns!

1 RESPONDER



rupambra 3 semanas atrás

Orgulho de ser gaúcho!

4 RESPONDER



ferdilima 3 semanas atrás

Linda mensagem! Parabéns!!!

4 RESPONDER



Igor Falcão 3 semanas atrás

Não sou de Porto Alegre, mas achei essa mensagem tão linda que fui tocado à quilômetros de distância sem nem sair de casa. Recebi esse vídeo pelo whatsapp ontem e fui às lágrimas! É o tipo de conteúdo que chega e nos renova, nos enche de esperança e acalma o coração nesses dias tão difíceis e dolorosos. Parabéns Unimed e toda equipe envolvida. Gratidão pela sensibilidade e pela mensagem transmitida 🙏❤️

4 RESPONDER



João Manoel Pereira dos Santos Pereira 3 semanas atrás

Em tempos de escuridão como estes, uma simplesmente canção pode acalmar os corações. Muito obrigado por está Campanha incrível e linda demais. Me fez chorar muitooooo! Tocou meu coração de verdade.

2 RESPONDER



Luciane Silva 3 semanas atrás

Parabéns Unimed! Dias melhores voltarão! 🙌🙌 Cada vez que vejo, me arrepio. Esperança! 💜💜

1 RESPONDER

TV ABERTA



FILME 2'

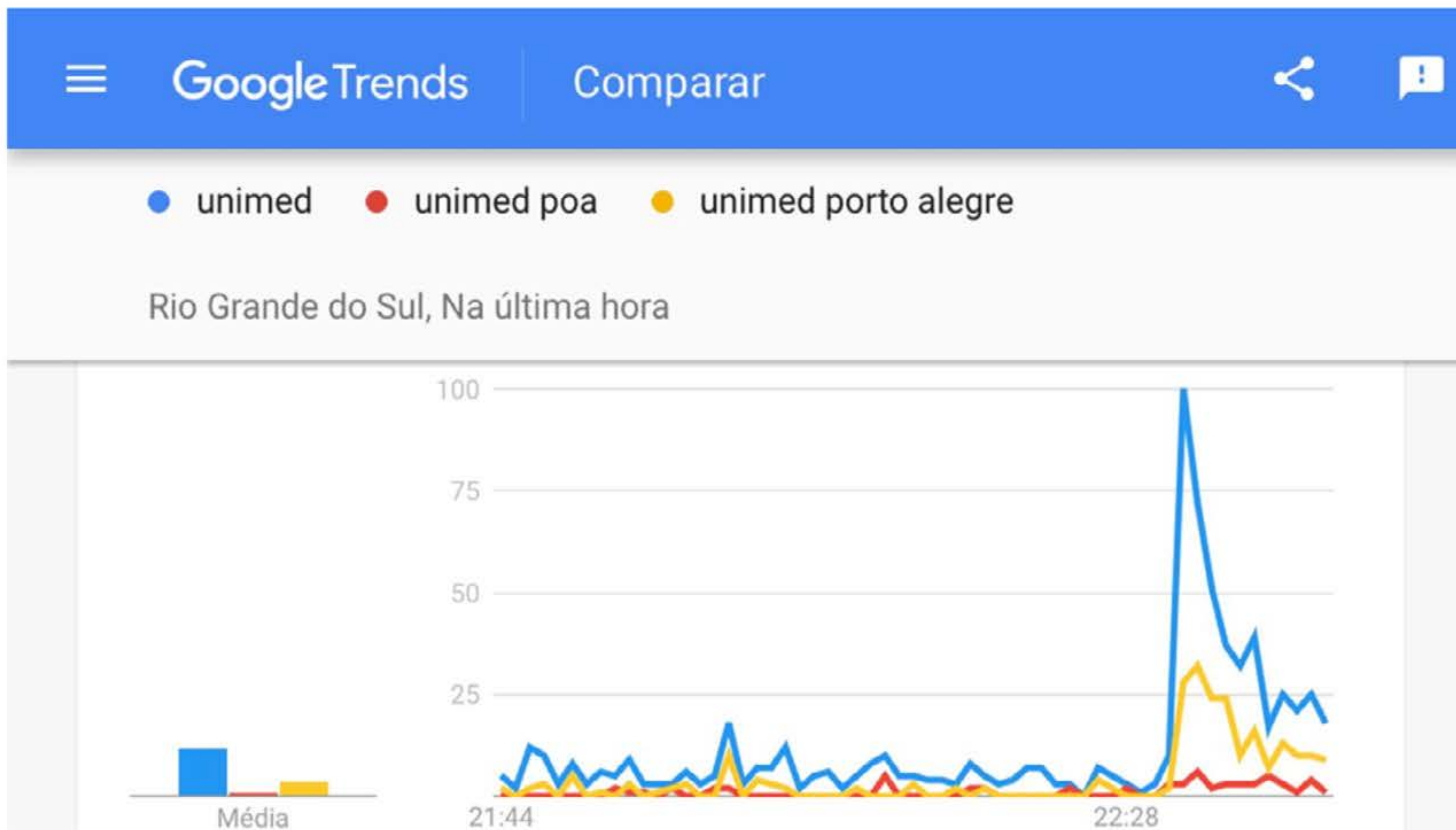
05 emissoras

27 INSERÇÕES - 31/03 a 06/04/20

**11,1 MM
IMPACTOS**

Incremento de 4 MM impactos, pelo crescimento da audiência da TV Aberta no período do isolamento comparado a média do período anterior.

TV ABERTA



FILME 2'
LANÇAMENTO
NOVELA III - 31/03

Impacto nas
procuras do
Google



OBRIGADO

