

# **modo.beta 2020 - Univates**

# Contexto

Vivemos um momento em que a comunicação digital tem uma grande importância no relacionamento entre as pessoas e as marcas. Ela está sendo utilizada como uma das principais formas de contato com os mais variados públicos das instituições, o que faz com que seja imprescindível para um profissional ter conhecimento das possibilidades de comunicação no ambiente digital. Mais de 65% da população brasileira utiliza a internet, ou algo em torno de 139 milhões de brasileiros ficam conectados, em média, quase 4 horas diárias a plataformas como YouTube, Facebook, Instagram e WhatsApp em computadores e smartphones. Esses números cresceram com a quarentena e a impossibilidade de manter os mesmos hábitos de sair de casa a qualquer momento, para fazer compras ou se entreter. Alado a isso, o fato de haver, na região, poucos locais de debate a respeito da comunicação digital, fazem com que seja uma grande oportunidade oferecer esse espaço para a troca de conhecimentos.

# Problema

modo.beta é um evento planejado e desenvolvido pelos alunos da disciplina de Publicidade Digital, do curso de Publicidade e Propaganda da Univates. Um dos pioneiros a discutir a comunicação digital na região, oferece a prática aos alunos, que desenvolvem e divulgam o evento, bem como disponibiliza aos estudantes e aos profissionais da área um espaço de discussão sobre a comunicação digital. A sua primeira edição foi presencial, em 2018.

A realidade do momento, com uma quarentena iniciada em março, acabou fazendo com que as aulas passassem a ser virtuais de uma semana para a outra. Isso trouxe uma necessidade de reinvenção por parte dos professores e alunos, que não estavam acostumados a tanto tempo de aulas virtualizada.

Por conta disso, o grande problema passou a girar na dúvida da realização ou não do modo.beta. Como realizar novamente o evento, sem ter a presencialidade? E, mais, como fazer com que os alunos pudessem criar, produzir e colocar em prática todo o evento?

# Solução

A solução foi fazer um evento online, que acabou sendo o primeiro evento universitário online de comunicação digital do Brasil. Assim, os alunos tiveram a possibilidade de organizar, criar e desenvolver todo o evento, desde a definição dos palestrantes, até videocasts para discutir a comunicação digital.

Foram 4 dias com 8 profissionais renomados na região e no Brasil, discutindo temas da comunicação digital, entre os quais social media, produção de conteúdo, marketing digital para novos negócios, anúncios no Facebook e Instagram, inbound marketing, a reconfiguração dos negócios da comunicação e business intelligence.

Os alunos produziram peças de comunicação para mídias sociais, criaram uma nova identidade visual, criaram e produziram anúncios para mídias sociais, um site foi desenvolvido em aula, além de campanha de e-mail marketing para os participantes da última edição e também videocasts sobre assuntos ligados às palestras.

Em parceria com as disciplinas de Vídeo Publicitário e Áudio Publicitário, foram criados e produzidos spots para veiculação na Rádio Univates e vídeos disponibilizados no YouTube e veiculados nas mídias sociais, na TV Univates e durante o evento.

# Resultados

Como resultado de todo esse esforço, houve uma grande participação dos alunos, de integrantes da comunidade, egressos e pessoas de todo o Brasil, principalmente por ter convidados conhecidos em todo o país.

As inscrições superaram em 50% as da primeira edição. Importante salientar que o número de alunos da comunicação está menor neste ano e também que desta vez houve cobrança de egressos e pessoas de fora da instituição.

Outro bom resultado foi os nomes da Univates, do Curso de Comunicação e de Publicidade e Propaganda ser visto e falado nas redes sociais, aumentando o seu conhecimento e fortalecendo as marcas.

# Resumo

- Planejamento e execução de evento online de 4 dias com convidados reconhecidos na região e no Brasil
- Desenvolvimento de site do evento
- Criação de conteúdos para as mídias sociais
- Criação de anúncios para mídias sociais
- Gravação de videocasts sobre a comunicação digital
- Campanha de e-mail marketing para os participantes da edição anterior
- Criação e produção de spots
- Criação e produção de VTs